

**2108002602050003 / 2108001402050001**  
**EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024**  
**MASTER OF COMMERCE (EXTERNAL) PART- II**  
**RETAIL MANAGEMENT - V**

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 100]

**Instructions:**

1. Fill up strictly the following details on your answer book

a. Name of the Examination : **MASTER OF COMMERCE (EXTERNAL) PART- II**

b. Name of the Subject : **RETAIL MANAGEMENT - V**

c. Subject Code No : **2108002602050003 / 2108001402050001**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.

3. Figures to the right indicate full marks of the question.

4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

**Q.1 Explain Following in Brief**

**20**

a) ભારતમાં રિટેલર્સ દ્વારા સામનો કરવામાં આવતા કોઈપણ ચાર પડકારોની યાદી આપો.

List down any four challenges faced by Retailers in India.

b) સ્ટોર ડિઝાઇનને વ્યાખ્યાયિત કરો.

Define Store Design.

c) રિટેલ વિસ્તરણની વિવિધ પદ્ધતિઓની સૂચિબદ્ધ કરો.

List down various methods of Retail expansion.

d) મર્ચેન્ડાઇઝિંગ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?

What do you mean by Merchandising?

e) રિટેલિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો.

Define Retailing

- f) ભારતમાં રિટેલ ફેરફાર માટે વિવિધ ડ્રાઇવરોની યાદી બનાવો  
List down various drivers for Retail change in India
- g) રિટેલ સ્ટોર ઓપરેશન દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?  
What do you mean by Retail Store Operation.?
- h) સ્ટોર ડિઝાઇનના બાહ્ય ભાગનો તમારો અર્થ શું છે?  
What do you mean by exterior of Store design?
- i) સ્ટોર લેઆઉટના વિવિધ ઉદ્દેશ્યોની સૂચિબદ્ધ કરો.  
List down various objectives of store layout.
- j) ભારતમાં ઉપલબ્ધ વિવિધ રિટેલ ફોર્મેટ્સના નામોની યાદી આપો.  
List down names of various retail formats available in India.

**Q.2** રિટેલ સ્થાન પસંદ કરવામાં સંકળાયેલા વિવિધ પગલાંઓ વિગતવાર સમજાવો **16**  
Explain various steps involved in choosing Retail Location in detail

**અથવા**  
**OR**

સ્ટોર ફ્રન્ટ અને રિટેલ સંબંધિત પ્રવેશદ્વારને વિગતવાર સમજાવો. **16**  
Explain Store Front and Entrance related to retail in detail.

**Q.3** રિટેલ કામગીરીના 5s વિગતવાર સમજાવો **16**  
Explain 5s of retail operations in detail

**અથવા**  
**OR**

વિગતવાર પ્લેનોગ્રામ સમજાવો. વિઝ્યુઅલ મર્ચેન્ડાઇઝિંગના સાધનોને પણ સમજાવો **16**  
Explain Planogram in detail. Also explain tools of visual Merchandising.

**Q.4** ખરીદીના કાર્યોને અસર કરતા વિવિધ પરિબલોને વિગતવાર સમજાવો. **16**  
મર્ચેન્ડાઇઝરની ભૂમિકા અને જવાબદારી પણ વિગતવાર સમજાવો  
Explain various factors affecting buying functions in detail. Also explain merchandiser role and responsibility in detail

**અથવા**

**OR**

વિગતવાર રિટેલમાં વિસ્તરણના મોડ તરીકે ઇન્ટરનલાઇઝેશનને સમજાવો. **16**

આંતરરાષ્ટ્રીય રિટેલની નિષ્ફળતાનું કારણ પણ સમજાવો

Explain Internalization as a mode of expansion in retail in detail. Also explain reason for failure of International Retail

**Q.5** મર્ચેન્ડાઇઝિંગ પ્લાનિંગની પ્રક્રિયાને વિગતવાર સમજાવો **16**

Explain process of Merchandising Planning in detail

**અથવા**

**OR**

મર્ચેન્ડાઇઝ સોર્સિંગ અને પ્રાપ્તિને વિગતવાર

Explain Merchandise sourcing and procurement in detail. **16**

**Q.6 Write Short Note (Any Two)** **16**

a) ભારતીય રિટેલ ઉદ્યોગનું કદ

Size of Indian Retail Industry

b) ભારતમાં રિટેલમાં એફડીઆઇના ફાયદા અને મર્યાદા

Advantages and limitation of FDI in Retail in India

c) નોન-સ્ટોર રિટેલિંગ

Non-Store Retailing

\*\*\*\*\*